

MORE



Ribarska inspekcija na vlastitim brodovima

Str. 22

OBITELJ ŠPOLJAR



Lavanda podno Zagrebačke gore

Str. 24

VERA CRKVENČIĆ



Do lijeka bez izlaska iz automobila

Str. 26

ZOJA SENIĆ-ESTEY



Američki san ostvaren u Velikom Zatonu

Str. 28

GOSPODARSTVO



BAU 2009 Najveći europski sajam graditeljstva u Münchenu

Hrvatski proizvodi spremni za zahtjevno svjetsko tržište

Moderno dizajnirani izložbeni prostor okupio je šest hrvatskih tvrtki, Parketi Požgaj, Lokve, Azelija IT, PM Lignum, Tora i Arkada, i privukao brojne posjetitelje

Luka CAPAR

Nastup hrvatskih drvoprerađivačkih tvrtki na najvećem europskom sajmu graditeljstva u Münchenu BAU 2009, koji se održao od 12. do 17. siječnja, pokazao je kako i u vrijeme krize kvalitetan proizvod ima potražnju na tržištu.

Zajednički nastup pod okriljem Udruženja drvoprerađivačke industrije pri Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK), pokazao se kao puni pogodak. Moderno dizajnirani, ali jednostavni izložbeni prostor od 70 četvornih metara, okupio je šest hrvatskih tvrtki - »Parketi Požgaj«, »Lokve«, »Azelija IT«, »PM Lignum«, »Tora« i »Arkada«, i privukao pažnju brojnih posjetitelja i budućih poslovnih partnera.

Agresivniji nastup

Igor Barbarić iz HGK-a, rekao nam je, da zbog nepovoljne situacije na svjetskom tržištu drva, drvnih proizvoda i namještaja, niti domaći drvoprerađivači nisu ostali pošteđeni različitim utjecajima aktualne krize. »Kako bi se poboljšale tržišne pozicije, nadoknadi gubici pojedinih tržišta te ostvarili kontakti s novim kupcima, Udruženje provodi strategiju intenziviranja nastupa na glavnim sajmovima. Smatramo kako upravo tijekom krize treba još agresivnije nastupati na inozemnim tržištima«, rekao je Barbarić, što je i u skladu s politikom EU gospodarstva, koje poziva na nove investicije i poslove, s ciljem poticanja proizvodnje i otvaranja novih radnih mjesta. Naši izlagači, veći-

nom su na ovom sajmu nastupili prvi put, no pokazalo se kako imaju konkurentan i kvalitetan proizvod. Pavao Miljavac, vlasnik tvrtke »PM Lignum«, čija je tvornica parketa smještena u Ogulinu i Dugoj Resi, ističe kako se radi o proizvodu koji spada među najkvalitetnije na svijetu.

Vrhunski proizvodi

»U proizvodnju smo uložili 15 milijuna eura, i imamo najmodernije strojeve u Europi, tako da sa sigurnošću mogu reći da smo konkurentni, i to ne samo kvalitetom već i cijenom«, objašnjava Miljavac. Dodao je kako potencijalni partneri

već nakon pogleda na tehnologiju i mogućnosti proizvodnje shvaćaju da se radi o vrhunskom hrvatskom proizvodu.

Slično je i s drvenim kućama »Azelijske« iz Broda na Kupi, čija je specifična šuplja drvena greda privukla posebnu pozornost.

»Naš proizvod ima 30 posto bolju izolaciju nego ostali konkurentni proizvodi, tako da smo u startu zanimljiviji kupcima«, rekao nam je Ozren Smerečinski, prodajni predstavnik »Azelijske«. Objasnio je i kako se u zemljama koje su tradicionalno naklonjene drvenoj gradnji, poput Austrije i Njemačke, te gorskih predjela

drugih europskih zemalja, teško može »podvaliti« nekvalitetan proizvod, tako da već početni interes za drvene grede iz Hrvatske potvrđuje kako imamo proizvod za svjetsko tržište.

»Cilj nam je pronaći partnera koji bi u Njemačkoj distribuirao naše proizvode, a već prvog dana stigli su i upiti iz Francuske«, zaključio je Smerečinski. Naglasio je i kako i u Hrvatskoj sve više postoji interes za drvene kuće čija cijena se kreće od 600 do 800 eura po četvornom metru, a prvo naselje već se gradi na Bjelolasi.

Nastupima drvoprerađivača još u Kölnu i Hannoveru, dobit ćemo potvrdu koliko je hrvatska drvoprerađivačka industrija spremna za snažniji iskorak na zahtjevno globalno tržište. Prvi koraci daju razloga za optimizam.

